

Fremtidens mobilitet

Strategidokument



Prosessledelse og utarbeidelse av dokumentet: cCHange v. Dina Hestad

Prosjektledelse: Smart Molde v. Mette Jane Holand



Innhold

1. INTRODUKSJON	3
2. METODEN: BESKRIVELSE AV RAMMEVERKET «TRE SFÆRER FOR TRANSFORMASJON»	5
4. RESULTAT: STRATEGI FOR FREMTIDENS MOBILITET	9
4.1 Strategien oppsummert på én side	9
4.2 Strategien – resultatet forklart	10
4.2.1 PERSONLIG SFÆRE:	10
4.1.2 POLITISK SFÆRE:	12
4.1.3 PRAKTISK SFÆRE:	14
5. RESULTAT: KONKRETE MOBILITETSTILTAK	15
5.1 Tematisk inndeling	15
5.2 Tiltakene	16
5.2.1 Trygg Sykkel	16
5.2.2 Deling av areal	19
5.2.3 Fellesløsning for avfallshenting	22
5.2.4 Arbeidsgiverstrategi for grønne arbeidsreiser	24
5.2.5 Sentrumsmiljø	26
6. VEIEN VIDERE	28
VEDLEGG 1: MEDVIRKNINGSAKTIVITER	29
VEDLEGG 2: INNSPILLENE FRA DET ÅPNE MØTE PÅ MOBILITET	31
VEDLEGG 3: INNSPILL FRA VERKSTED 1	41

1. INTRODUKSJON

Molde kommune har gjennom satsingen til Smart Molde god erfaring med at samfunnets aktører (næringsliv, offentlige, akademia, innbyggere og lag og organisasjoner) klarer å løse raskere og flere samfunnsutfordringer *sammen* enn vi klarer å løse hver for oss.

I prosjektet «Fremtidens mobilitet» har vi samlet ulike samfunnsaktører for å ta fatt på mobilitetsutfordringene i Molde. **Vi bruker begrepet «mobilitet» for å beskrive bevegelse eller forflytning av personer, varer eller tjenester.**

Molde kommune har fått tildelt midler til prosjektet fra Møre og Romsdal Fylkeskommunes satsing "Byen som regional motor" (BRM). Molde kommune er eier av prosjektet, og prosjektet er administrativt og politisk forankret i Molde kommune.

Dette strategiutkastet skal til politisk behandling etter at de involverte aktørene har gitt sine tilbakemeldinger. Det skal etableres en styringsgruppe med representanter fra kommunen, fylkeskommunen, Statens Vegvesen, Næringslivet, Høyskolen i Molde og en representant fra innbyggere i kommunen.

Formål

Formålet med prosjektet er at samfunnets aktører samskaper en strategi, bygger kunnskap og tester tiltak sammen. Hensikten er ikke å konkurrere med andre planer, mål og initiativer hverken på kommune-, fylkes- eller statsnivå, men å støtte oppunder oppnåelsen av disse. Dette gjør vi ved å teste ut en strategisk og innovativ måte å jobbe sammen på.

De kompetente og engasjerte deltagerne har drevet frem innholdet i prosjektet og utviklet fem tiltak som kan iverksettes innenfor de handlingsrommene de har hver for seg og sammen.

Tiltakene skal bidra til å realisere de samskapte målene for prosjektet, som er:

- *Molde har et attraktivt, grønt og levende sentrum med lite trafikkstøy hvor folk og næringsliv trives.*
- *Molde er en by hvor folk, varer og tjenester beveger seg trygt, grønt og med flyt.*

Det ideelle rådgivningsselskapet cCHANGE er innleid som prosessledere i prosjektet. De er en anerkjent forskningsbasert virksomhet som støtter folk og organisasjoner i å samskape transformative resultater for folk og natur.

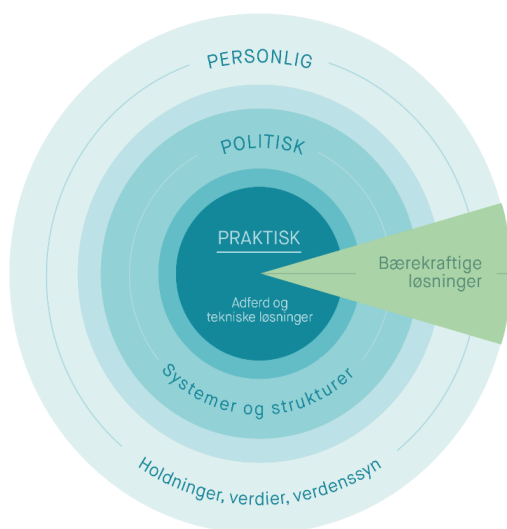
Dette dokumentet oppsummerer prosessen deltagerne har vært gjennom, forskningsgrunnlaget for dette og resultatene så langt i form av en samskapt strategi og planlagte tiltak.

Høsten 2023 har prosjektet planlagt og gjennomført tre samlinger, et åpent møte for alle interesserte i Molde og to verksteder for inviterte aktører.

Les mer om innholdet og organiseringen i vedlegg 1 Medvirkningsaktiviteter.

2. METODEN: BESKRIVELSE AV RAMMEVERKET «TRE SFÆRER FOR TRANSFORMASJON»

Deltakernes innspill har blitt organisert og oppsummert i rammeverket «Tre sfærer for transformasjon»¹. Dette er en metode og et rammeverk for å forstå komplekse utfordringer og designe helhetlige strategier og løsninger, og ligger til grunn i prosessmetoden i Fremtidens mobilitet. Hver av gruppene har designet sitt tiltak gjennom dette rammeverket (se kapittel 5.2).



Tre sfærer for transformasjon

Transformasjon skjer i tre sfærer – den praktiske sfæren, den politiske sfæren og den personlige sfæren. For at løsninger skal være dype og varige kreves det en helhetlig tilnærming hvor en handler på tvers av disse sfærene – samtidig. Sfærene bruker vi til å forstå, designe og lede transformasjon for bærekraftige og varige resultater. Det er slik vi skal jobbe i prosjektet Fremtidens mobilitet.

Den praktiske sfæren

I den praktiske sfæren ligger adferdsendring og tekniske løsninger – de målbare og synlige handlingene og resultatene i mobilitetsarbeidet. Eksempler kan være å sette opp et overgangsfelt, senke fartsgrensen, klippe hekken langs fortau eller gi billigere billetter på kollektivtransport. Det er med andre ord i den praktiske sfæren vi lettest ser og kan måle endring. Den praktiske sfæren inkluderer også

¹ O'Brien, K. and Sygna, L. (2013) Responding to Climate Change: The Three Spheres of Transformation. Proceedings of Transformation in a Changing Climate, 19-21 June 2013, Oslo, Norway. University of Oslo. ISBN: 978-82-570-2000-1

økt kunnskap, styrket ekspertise og teknologisk innovasjon som trengs for å implementere nye tiltak og løsninger.

Mye av dagens mobilitetsarbeid ligger i denne sfæren. Samtidig har vi etter flere tiår med tiltak i den praktiske sfæren enda ikke klart å nå flere av målene for mobilitet. Et godt eksempel er [nullvekstmålet i byvekstavgiftene](#) «*dvs. at klimagassutslipp, kø, luftforurensning og støy skal reduseres gjennom effektiv arealbruk og ved at veksten i persontransporten tas med kollektivtransport, sykling og gange*».

Skal vi få til mer effektiv endring i den praktiske sfæren må vi se på systemene og strukturene som omgir oss. Dette tar oss til den politiske sfæren.

Den politiske sfæren

Her finner vi de sosiale, politiske, økonomiske og kulturelle systemene og strukturene som muliggjør eller hindrer at tekniske løsninger blir tatt i bruk eller at adferd endres. Det vil si normer, regler og institusjoner som brukes til å organisere samfunnet. Til tross for navnet handler ikke den politiske sfæren om politikk som sådan, men om *hvordan vi organiserer oss i samfunnet og hvilke systemer, strukturer og prioriteringer som blir fremmet og opprettholdt*. Det er i denne sfæren at noens agendaer vinner frem og andre ikke, og det er ofte her konflikter kommer til syne.

Endring i denne sfæren kan være vanskelig fordi systemer og strukturer virker fastlåste og etablerte, og i mange tilfeller fungerer det eksisterende godt for noen. Et eksempel er systemet som innebærer å involvere borgere gjennom å sette saker ut på høring først når en løsning nesten er ferdig utformet. Dette fører sjelden til store endringer i løsningen.

Men det er mulig å endre systemer. Det starter med å anerkjenne at det er mennesker som har skapt de systemene vi har i dag, som for eksempel lokaldemokratiet og byråkratiet. Det er hver av oss som avgjør om vi

oppretholder eller endrer disse systemene gjennom hvem vi er og hva vi gjør, bevisst eller ubevisst.

Skift i den politiske sfæren

Hvilke *skift* i systemer og strukturer kreves for å skape en bedre fremtid? Et *skifte* beskriver en kvalitativ endring fra én tilstand til en annen. Dette handler ikke om å gå fra et resultat til et annet, for eksempel fra tomme til fulle busser. Et skifte i den politiske sfæren går dypere inn på årsakene til at vi ikke har lykket så langt. Hvilke systemer hindrer at bussene er fulle? Hva er det som må skifte i måten samfunnet og mobilitetssystemene er organisert på for å fylle bussene? Hva må skifte i måten folk samarbeider på for å iverksette mobilitetstiltak som får flere til å ta bussen? Hva må skifte i sosiale normer for at flere skal la bilen stå?

Den personlige sfæren

Måten vi ser verden på, våre antagelser og hva som er viktig for oss, påvirker hva vi gjør og hva vi tenker er mulig og ønskelig. Selv de mest lovende løsningene kan bli stoppet på grunn av personlige aspekter, som våre ubevisste antagelser, forventninger og verdenssyn. Dette betyr at den personlige sfæren ofte kan være nøkkelen til om vi får til skiftene vi ønsker eller ikke.

For eksempel, hvis jeg ikke tror at klimaendringene kommer til å ha konsekvenser for Molde, kommer jeg ikke til å støtte tiltak for utslippsreduksjon eller klimatilpasning i kommunen over andre lokale tiltak som er viktig for meg. Eller, dersom jeg mener at bygging av en ny vei truer min omsorg for naturen vil jeg protestere høylytt mot bygging av denne veien.

Utfordringen ligger i å finne måter å jobbe i den personlige sfæren på uten å havne i fellen der vi forsøker å endre andre. Forsøk på å endre andre blir ofte møtt med motstand og konflikt.

Nøkkelen ligger i å ha verdiene, «bakgrunnssamtalene» (samtaler vi har med oss selv mens vi lytter til andre) og antagelsene våre som utgangspunkt for å utforme

strategier og tiltak, og i kommunikasjon utad. Når vi klarer å lage rom der folk blir lyttet til og deler hva de dypt bryr seg om før vi designer eller presenterer spesifikke løsninger, kan vi møte behovene deres på en annen måte. Ofte oppdager vi at det folk dypt bryr seg om deles av mange, og det kan bli lettere å finne løsninger som skaper resultater som fungerer for alle.

Universelle verdier

For å sikre at tiltak ikke er til skade for folk, samfunn og natur trengs et etisk fundament – en grunnmur som gir retning og felles forankring. Universelle verdier er dette etiske fundamentet, og refererer til dype verdier som stammer fra det man ønsker seg på et dypt plan, ikke bare for seg selv, men for alle andre. Eksempel på slike verdier er frihet, kjærlighet, omsorg, integritet og likeverd. Universelle verdier gjelder for alle mennesker, uten å utelate noen, de er ikke kulturelt bestemte og de overgår religiøse prinsipper og sosiale normer (Sharma, 2017). Ved å sette ord på hvilke verdier som er viktige i det arbeidet en gjør og den en er, kan verdiene bli kompasset en leder etter: verdiene kan vise om en handler i tråd med det en står for både individuelt og sammen i prosjekter.

Prinsipp

Prinsipp forklarer måten vi vil jobbe på for å oppnå målene og handle i tråd med de universelle verdiene til prosjektet. Disse er kontekstspesifikke.

4. RESULTAT: STRATEGI FOR FREMTIDENS MOBILITET

4.1 Strategien oppsummert på én side

C - CHANGE

Samfunnsproblem: Bærekraftig og trygg mobilitet

Prosjekt: Fremtidens mobilitet i Molde

Hvem bidrar: Deltagere i første verksted Fremtidens Mobilitet

Tre sfærer for transformasjon

POLITISK SFÆRE:

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres for å lykkes?

- Fra silo og sektortankegang til reell samskaping og samhandling
- Fra *enten* spontan *eller* langsiktig planlegging til at raske beslutninger kan tas basert på langsiktig strategi og helhetlig planlegging (samspill mellom disse, både/og)
- Fra tradisjonell til reell medvirkning for resultater

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres for å lykkes?

- Fra negativitet og problemfokus til å se etter muligheter og løsninger
- Fra at vi ser på bil som frihet, en rettighet og høy status til økt status på andre alternativer og frihet til å velge
- Fra redd for å gjøre feil til å våge å gjøre rett
- Fra å tenke "oss/dem" til et felles "vi"
- Fra pisk vs. gulrot til helhetlige tiltak for reisevaneendring
- Fra at synet på fagkunnskap som eneste gyldige

PERSONLIG SFÆRE:

Dine universelle verdier (hva du står for):

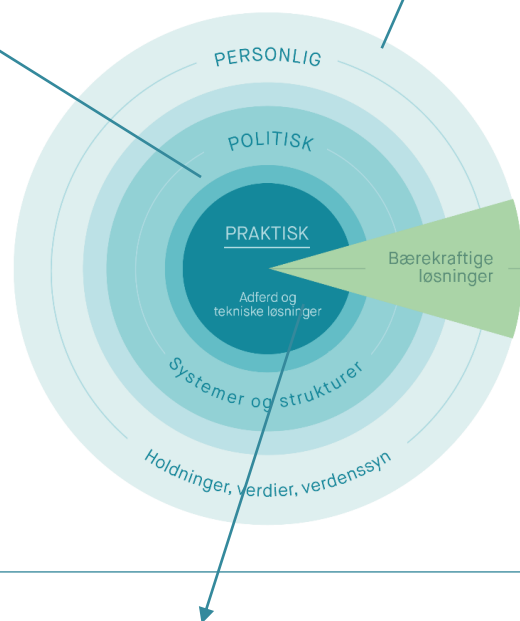
- alle tar med seg sine egne universelle verdier

Prosjektets universelle verdier:

- Respekt, likeverd, omsorg, mot, integritet

Prinsippene til prosjektet (hvordan skal vi jobbe):

- Tverrfaglig samarbeid og samskaping, trygghet, åpenhet, ansvar, kunnskapsbasert



PRAKTISK SFÆRE:

Hvordan kommer problemene jeg adresserer til syne? (2-3 eksempler)

- Utrygghet, ulykker, kødannelse, støy, forurensning samt konkurranse om areal mellom transportløsninger. Spesielt i Storgata.
- Relativt få går og sykler.
- Få passasjerer per buss.
- Mye bilbruk og tungtrafikk i byen.

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av mitt prosjekt/initiativ?

- Molde har et attraktivt, grønt og levende sentrum med lite trafikkstøy hvor folk og næringsliv trives.
- Molde er en by hvor folk, varer og tjenester beveger seg trygt, grønt og med flyt.

Hvilke konkrete aktiviteter skal vi gjennomføre den neste måneden, og de neste 6 månedene?

- Fullføre strategidokument og forankre politisk og i egen organisasjon.
- Iverksette fem tiltak for å bidra til resultatene beskrevet over med coaching og støtte til gjennomføring.
- Nyhetsbrev for å informere og involvere.

4.2 Strategien – resultatet forklart

Strategien for prosjektet er hvilke verdier og prinsipper aktørene sammen har bestemt at man vil jobbe ut fra i på de ulike nivåene (sfærene) når man skal ta tak i mobilitetsutfordringene i Molde.

Resultatet er oppsummert på én side over. Det følgende er en utvidet forklaring av hvert punkt.

4.2.1 PERSONLIG SFÆRE:

Deltakerne formulerte hvilke verdier som blir viktige for mobilitetsarbeid i Molde og hvilke prinsipper man ønsker skal ligge til grunn for arbeidet.

Verdier

Gruppen som helhet fremmet respekt, likeverd, omsorg, mot og integritet som grunnleggende verdier for «Fremtidens mobilitet».

- Respekt
 - For at folk har ulike behov og livssituasjoner som påvirker måten de beveger seg på.
 - For hverandres perspektiver og møte hverandre med gjensidig respekt.
- Likeverdig
 - Alle mennesker er like mye verdt og blir behandlet rettferdig.
 - Vi inkluderer alle og legger til rette for at alle kan delta og bidra likeverdig (e.g., universell utforming).
- Omsorg
 - Omsorg for nåværende og fremtidige generasjoner og natur.
 - Vi bryr oss om trygghet for alle.

- Vi skal vise hensyn og være vennlige.
- Mot
 - Til å handle annerledes basert på hva en dypt bryr seg om.
 - Til å ta ansvar, til å våge å teste og å gjøre rett.
- Integritet (ble ikke sagt spesifikt, men vi hørte det i rommet)
 - Vi handler i tråd med verdiene våre.
 - Vi gjør det vi sier.

Prinsipper

Gruppen som helhet fremmet å legge til grunn tverrfaglig samarbeid, trygghet, åpenhet, ansvar og kunnskap.

- Tverrfaglig samarbeid og samskaping
 - Vi samarbeider på tvers av fagområder, erfaring og ekspertise for å samskape nye løsninger.
- Trygghet
 - Vi jobber for trygghet i Fremtidens mobilitet teamet og øvrige samarbeidspartnere.
 - Vi jobber for trygghet blant de som beveger seg i Molde.
- Åpenhet
 - Vi er åpne og nysgjerrige på nye løsninger, perspektiver og væremåter.
 - Vi er transparent i måten vi jobber på.
- Ansvar
 - Vi tar ansvar for at noe må gjøres og gjør det.
- Kunnskapsbasert
 - Vi baserer våre valg på kunnskap fra forskning og erfaring rundt mobilitet.

4.1.2 POLITISK SFÆRE:

I den politiske sfæren har deltakerne formulert hva vi i mobilitetsarbeidet skal bevege oss *fra* og hva vi skal bevege oss *til*.

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres for å lykkes med mobilitetsarbeidet?

- Fra silo- og sektortankegang til reell samskaping og samhandling:
 - Vi søker inspirasjon og råd fra andre.
 - Vi samarbeider på tvers av sektorer og organisasjoner basert på felles mål og verdier.
 - Vi bidrar til og deltar i en delingskultur.
 - Vi skaper og gjennomfører løsninger sammen.

- Fra *enten* spontan *eller* langsiktig planlegging til at raske beslutninger kan tas basert på langsiktig strategi og helhetlig planlegging (samspill mellom disse, både/og):
 - Felles strategi og målbilde (som vi har begynt å jobbe med nå) bidrar til at vi kan ta raskere avgjørelser som er godt forankret i verdier og prinsipper (og strategi) i prosjektgruppen.
 - Dette gir rom for spontan testing og utforskning som er godt forankret i felles strategi og målbilde.
 - Øke tålmodighet der det trengs. Vi anerkjenner viktigheten av å tenke helhetlig, og at dette noen ganger kan ta lengre tid for å oppnå bedre resultater.

- Fra tradisjonell til reell medvirkning:
 - Medvirkning fra Moldesamfunnets aktører er en sentral forutsetning for prosjektene som utvikles.

- Vi utforsker hvordan vi kan inkludere samfunnets aktører i samskaping og idéutvikling.
- Vi øker forståelse og støtte for mobilitetsendring ved å inkludere samfunnets aktører i prosessen.

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres for å lykkes?

- Fra negativitet og problemfokus til å se etter muligheter og løsninger.
- Fra at vi ser på bil som frihet, en rettighet og høy status til frihet til å velge andre muligheter:
 - Folk ser og tester andre mobilitetsløsninger og opplever det som noe positivt.
 - Folk i større grad er åpen for å endre mobilitetsvaner for fellesskapets beste.
 - Økt status til alternative mobilitetsløsninger.
- Fra redd for å gjøre feil til å våge å gjøre rett.
 - Vi reduserer tendensen til ansvarsfraskrivelse og øker initiativ og handling – vi tar ansvar.
 - Vi støtter hverandre i å teste nye ting.
 - Fokus på å lære gjennom prosessen og legge merke til «bakgrunnsamtaler» som «finn feilen», «ikke nok» og «rett/galt».
- Fra å tenke “oss/dem” til et felles “vi”:
 - Vi legger merke til når samtaler/beslutninger bærer preg av “oss vs. dem” og spør oss hva som er mulig hvis snur det til et felles “vi”.

- Fra pisk eller gulrot til at virkemiddelvalg er basert på helhetlig strategi for mobilitetsendring.
- Fra at synet på fagkunnskap som eneste gyldige beslutningsgrunnlag stopper engasjement og handling til også å verdsette verdi- og erfaringsbasert visdom (ikke spesifikt sagt, men vi hørte det i rommet).

4.1.3 PRAKTISK SFÆRE:

I den praktiske sfæren har deltakerne kartlagt problemet og formulert synlige endringer og resultater de ønsker seg gjennom arbeidet med «Framtidens mobilitet».

Hvordan kommer problemene jeg adresserer til syne? (2-3 eksempler)

- Utrygghet, ulykker, kødannelse, støy, forurensning samt konkurranse om areal mellom transportløsninger. Spesielt i Storgata.
- Relativt få går og sykler.
- Få passasjerer per buss.
- Mye bilbruk og tungtrafikk i byen.

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av mitt prosjekt/initiativ?

- Molde har et attraktivt, grønt og levende sentrum med lite trafikkstøy hvor folk og næringsliv trives.
 - Økt rekreasjon- og opplevelsestilbud og bruk av disse.
 - Reduksjon i forurensning og trafikkstøy (f.eks. Co2, NoX, svevestøv, lyd).
 - Flere grønne områder som blir tatt i bruk.
 - Fulle næringslokaler via innovative og mangfoldige tilbud som blir brukt.
- Molde er en by hvor folk, varer og tjenester beveger seg trygt, grønt og med flyt.

- Det er mindre bilbruk og trafikk.
- Fulle busser.
- God adskillelse mellom myke og harde trafikanter.
- Bedre utnyttelse av eksisterende vegareal.
- Det er god flyt for gående, syklende, kollektiv, bil og gode overganger mellom disse.
- Det er reel frihet til å velge kollektivt, sykkel og mikromobilitet pga. bedre tilbud og holdningsendring

5. RESULTAT: KONKRETE MOBILITETSTILTAK

5.1 Tematisk inndeling

Innspillene fra det åpne møtet (se vedlegg 2 [Innspill åpent møte mobilitet](#)) ble oppsummert i kategorier/tema som igjen dannet grunnlaget for gruppeinndelingen i verksted 2. Deltakerne valgte grupper basert på følgende tema/kategorier:

Arbeidsgivertiltak for å endre reisevaner

- Eksempel på innspill i denne kategorien: Offentlige ansatte betaler for parkering; hjem-jobb-hjem ordning; subsidiering av el-sykler; kjøregupper; jobbreise som treningsreise, billige buss billetter, sykkelparkering og verksted.

Molde sentrum

- Eksempel på innspill i denne kategorien: stenging av storgata for biler; tiltak rundt mobilitetsknytepunkt som bussholdeplassen; hurtigbåter/båttaxi til sentrum, sanntidsdata for å håndtere leteparkering.

Delingsøkonomi

- Eksempel på innspill i denne kategorien: delebilordninger; delesykler; samkjøring, Nimmo, kollektivtrafikk.

Trafikksikkerhet

- Eksempel på innspill i denne kategorien: kampanje på klipping av private hekker; sykkelcertifikat, hjertesoner rundt skoler, gåbuss.

Vare- og tjenesteleveranser

- Eksempel på innspill i denne kategorien: konsolidere vareleveranser; el-transport; bybud; dronebruk, taxi for buss, kiss and drive.
- Deling av veiareal sykkelveier, sanntidsdata.

5.2 Tiltakene

Under følger en kort beskrivelse av hvert av tiltakene, behov for å realisere tiltakene politisk og finansielt, samt et strategisk design av tiltakene gjennom tre sfærer for transformasjon.

5.2.1 Trygg Sykkel

Kort beskrivelse

Trygg Sykkel er en prosjektgruppe bestående av aktører som Trygg Trafikk, politiet, kommunen, vegvesenet, NAF, og fylkeskommunen. Her er målet å samskape en strategi og bygge kunnskap og prøve ut tiltak som skal bidra til tryggere bruk av sykkel. Dette prosjektet er delt inn i to delprosjekt der begge jobber mot barn og unge. Den første delen tar for seg (1) sykkelparkering ved barne- og ungdomsskoler i Molde. Den andre delen handler om (2) holdningsskapende arbeid når det kommer til trygg bruk og ferdsel på sykkel.

Behov for gjennomføring

For å gjennomføre tiltaket trenger man god forankring i egne organisasjoner. At flere forplikter seg til en felles strategi, men at tiltakene kan være tilpasset den enkelte organisasjon.

At man utarbeider en strategi for gjennomføring med gode medvirkningsprosesser, gevinstkartlegging og innsiktsarbeid.

At man definerer en tidsperiode for gjennomføring.

Jevnlige møter i løpet av tidsperioden for å forsikre fremdrift i prosjektet.

Strategi for gjennomføring via de tre sfærene for transformasjon

Se arbeidsark under.

Navn: Molde kommune, Smart Molde, Fylkeskommunen, Trygg Trafikk, Vegvesenet og Politiet.

Samfunnsutfordring: Fremtidens Mobilitet i Molde

Prosjekt: Trygg Sykkel via to tiltak: sykkelparkering og holdningsskapende kampanje.

POLITISKE SFÆRE:

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres? Fra – til

Sykkelparkering

- Fra utrygg parkering til trygg parkering
- Fra å prioritere bilisten til å prioritere syklisten

Holdningsskapende

- Fra tradisjonell tenking til utradisjonell tenking innenfor holdningsskapende arbeid. Involvere ungdom og utdanningsinstitusjon

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres? Fra – til

Sykkelparkering

- Fra å parkere hvor som helst til å kunne bruke et etablert og trygt tilbud

Holdningsskapende

- Fra at det er teit å eksempelvis bruke hjelm, til at det blir kult og en selvfølge (ved bruk av «influenser»)

PRAKTISKE SFÆRE:

Hvordan kommer disse problemene til syne? 1-2 eksempler

Sykkelparkering: Hærverk, tyveri, henslengte sykler og manglende parkeringsplasser.

Holdningsskapende: Utrygge syklist, farlige situasjoner, dårlige holdninger, manglende respekt for hverandre i trafikken.

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av dine handlinger?

Sykkelparkering: Etablere trygge parkeringsplasser, Økt bruk av sykkel, flere syklist, mindre uønskede hendelser ift tyveri og hærverk

Holdningsskapende: Økt status på sykling, Bedre holdninger, særlig ift bruk av hjelm, færre ulykker

Hvilke konkrete aktiviteter kan du gjennomføre den neste måneden (oppskriften), og de neste 6 månedene for å svare på punktene du har beskrevet over?

Ta kontakt ang parkeringskjeller i sentrum.

Lage teams gruppe, digitalisere prosjektet, og kalle inn til møte om cirka en måned.

Tar kontakt med/ plukker ut en ungdomsskole i forhold til prosjektdelen som omhandler handlingskapende.

Tar kontakt med ungdomsrådrepresentant.

Tar kontakt med ungdomsskole for evt pilotprosjekt.

Sjette ut angående tilskuddsordninger

Knytte forebyggende avdeling inn i prosjekta, samt å hente ut statistikk.

Tar kontakt med sykkelparkering Carolus.

PERSONLIGE SFÆRE:

Dine universelle verdier (hva du står for):

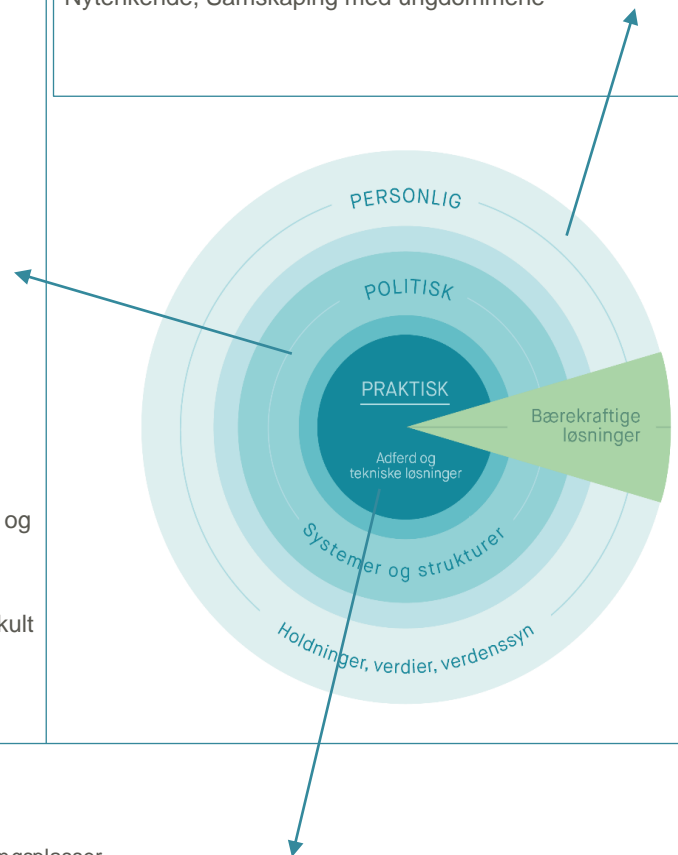
Prosjektets universelle verdier:

Respekt, trygghet, likeverdighet, omsorg

Prinsippene til prosjektet (hvordan dere skal jobbe):

Kunnskapsbasert, Samhandling/ involvering, Inspirerende,

Nytenkende, Samskaping med ungdommene



5.2.2 Deling av areal

Kort beskrivelse

Molde mangler trygge, heldekkende sykkelveger hvor trafikkbildet ikke er tilrettelagt for myke trafikanter. Ved å teste alternativer for veiutforminger som oppfordrer til mer ikke-motorisert trafikk, vil det gi et utgangspunkt for større helse- og miljøfordeler innenfor kommunen. Det vil også ha fordeler for yngre og eldre deler av befolkningen som skal til og fra hjem, skole, fritidstilbud osv.

I delprosjektet skal vi utforske samfunnsgevinstene ved å omfordele vegareal så det oppleves tryggere og mer tilrettelagt myke trafikanter.

Vegstrekninger kartlegges hvor det oppleves farlig eller risikabelt for fotgjengere, syklister og mikromobilitetsbrukere, og trafikkdata vil tas aktivt i bruk for å simulere effekten av ulike alternativer og løsninger. Tiltaket har med formål å sette ut et midlertidig pilotarbeid med omlegging til envegskjørt strekning med sykkelveg for å:

- Lære om befolkningens behov og ønsker
- Kartlegging av vegstrekninger
- Research om lignende prosjekter nasjonalt og internasjonalt
- Utforme mulige alternativer
- Simulere effekt av løsninger
- Testing, evaluering og tilbakemelding

Tiltaket skal legges til en veistrekning som oppleves utrygg av myke trafikanter
Eller smale vegstrekninger som brukes både av motorisert trafikk og myke trafikanter

Behov for gjennomføring

Kompetansebygging innen fagområde og regulatoriske premisser.

Kartlegging og involvering av interessenter for prosjektet.

Jevnlige møter med prosjektgruppen.

Prosjektleder med ansvar for framgang i prosjektet.

[Strategi for gjennomføring via de tre sfærene for transformasjon](#)

Se arbeidsark under.

Samfunnsproblem: Mangel på grønt og trygge sykkelveger.
Mangel på felles diskusjonsgrunnlag.

Prosjekt: Kompetansebygging, midlertidig sykkelvegstiltak

Hvem bidrar: NHO, Norsok, Molde kommune og ROR-IKT.

POLITISK SFÆRE:

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres for å lykkes?

- - Et skifte fra planlegging > iverksetting > drift til planlegging > tidlig involvering av drift > iverksetting
- Et skifte fra forventninger om dårlig endring pga intern frykkkultur til gode medvirkningsprosesser for å oppnå kulturendring.

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres for å lykkes?

- Fra negativitet og problemfokus til å se etter muligheter og løsninger
- Fra redd for å gjøre feil til å våge å gjøre rett
- Fra å tenke "oss/dem" til et felles "vi"
- Fra at synet på fagkunnskap som eneste gyldige beslutningsgrunnlag stopper engasjement og handling til også å verdsette verdi og erfaringsbasert visdom

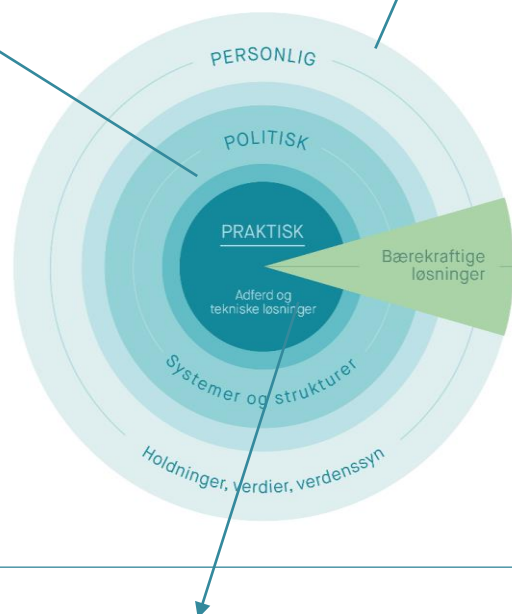
PERSONLIG SFÆRE:

Personlige og prosjektets universelle verdier:

Mangfold i kunnskap, erfaring og behov som viser fordeler og ulemper av tiltak.

Prinsippene til prosjektet (hvordan skal vi jobbe):

Prosjektets prinsipper er erfaringsbasert og åpent arbeid, tverrfaglig med mangfold i planlegging basert på spesielle behov og tilgjengelighet som inkluderer flest mulig.



PRAKTISK SFÆRE:

Hvordan kommer problemene jeg adresserer til syne? (2-3 eksempler)

Disse problemene kommer til syne via grå areal uten sammenhengende grønne innslag, og et kaotisk og utrygt trafikkbilde.

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av mitt prosjekt/initiativ?

Det som synlig vil endres på bakgrunn av handling er reflekterte prosesser med god tverrfaglig forankring, resultat i effektfulle beslutning som påvirker problemstillingen.

Hvilke konkrete aktiviteter skal vi gjennomføre den neste måneden, og de neste 6 månedene?

Konkrete aktiviteter som kan gjennomføres for å svare på punktene ovenfor er avgrensning av område geografisk, diskusjon med interesseorganisasjoner, kartlegge «hvor skoen trykker», innhente kunnskap om biologisk mangfold, Statens vegvesens håndbøker, og etablering av strukturert handlingsplan.

5.2.3 Fellesløsning for avfallshenting

Kort beskrivelse

Det er mange steder i Molde og omegn der det er utfordrende for renovasjonsbilene å komme til å hente avfall på en trygg og effektiv måte, spesielt om vinteren. Derfor er det ønskelig å pilotere en fellesløsning for avfall-levering og henting i ett nabolag med trang og utrygg tilkomst.

Behov for gjennomføring

Ønske om å minimere rygging og farlige og stressende situasjoner for beboere og renovasjonsarbeiderne. Samlepunkt med større avfallskontainere vil også gjøre henting mer fleksibelt som også er positivt både for beboere og renovasjonsselskap.

Strategi for gjennomføring via de tre sfærene for transformasjon

Se arbeidsark på neste side.

Navn: Molde kommune, Smart Molde, innbygger og Romsdalshalvøya Interkommunale Renovasjonsselskap (RIR)

Samfunnsutfordring: Farlig og mindre effektiv avfallshenting i trange gater.

Prosjekt: Fellesløsning for avfallshenting.

POLITISKE SFÆRE:

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres? Fra - til

Fra forventning om avfallshenting i umiddelbar nærhet til tryggere og mer effektiv drift.

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres? Fra – til

«Jeg betaler for at renovasjonsselskapet skal hente søpla utenfor døra mi».

PERSONLIGE SFÆRE:

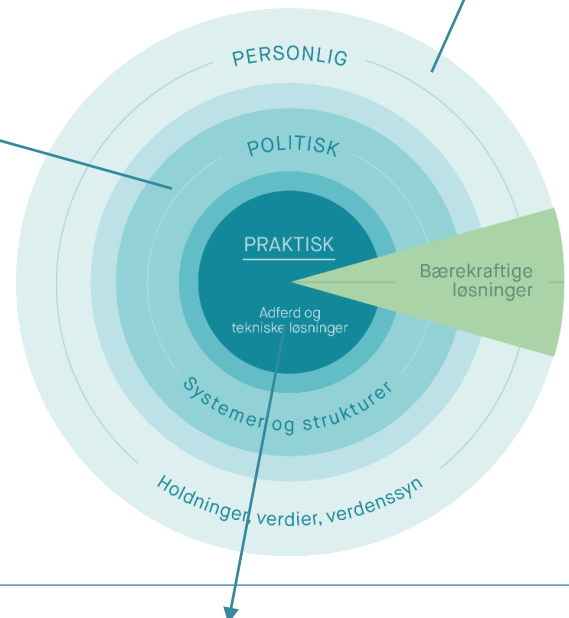
Dine universelle verdier (hva du står for):

Prosjektets universelle verdier:

Trygghet, empatisk for brukere

Prinsippene til prosjektet (hvordan dere skal jobbe):

Bærekraftig i form av at det kan være en varig løsning. Involvering og informasjon.



PRAKTISKE SFÆRE:

Hvordan kommer disse problemene til syne? 1-2 eksempler

Rygge store biler i trange gater. Det visuelle. Farlige situasjoner. Støy og forurensing.

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av dine handlinger?

Slutt på rygging og farlige situasjoner. Ikke beholdere ved hvert enkelt hus. Samlepunkt/fellespunkt for avfallskontainere. Større fleksibilitet ved henting.

Hvilke konkrete aktiviteter kan du gjennomføre den neste måneden (oppskriften), og de neste 6 månedene for å svare på punktene du har beskrevet over?

1. Opprette samlepunkt
2. Samle relevante myndigheter (bydrift, plan, andre).

5.2.4 Arbeidsgiverstrategi for grønne arbeidsreiser

Kort beskrivelse

Det kom mange innspill på at arbeidsgiver har et ansvar når det Arbeidsgiver anerkjenner behovet for å redusere miljøpåvirkningen knyttet til ansattes arbeidsreiser, inkludert bruk av private kjøretøy. Prosjektet «Grønnere arbeidsreiser» ønsker at flere arbeidsgivere sammen skal forplikte seg til å utarbeide og iverksette en strategi for sin organisasjon, og at man i fellesskap finner tiltak og tidspunkt for iverksettelse. Man ønsker å bidra til å redusere miljøpåvirkningen og fremme bærekraftig transport. Strategien kan også ha positive ringvirkninger for folkehelse.

Behov for gjennomføring

For å gjennomføre tiltaket trenger man god forankring i egne organisasjoner. At flere forplikter seg til en felles strategi, men at tiltakene kan være tilpasset den enkelte organisasjon.

At man utarbeider en strategi for gjennomføring med gode medvirkningsprosesser, gevinstkartlegging og innsiktsarbeid.

At man definerer en tidsperiode for gjennomføring.

Strategi for gjennomføring via de tre sfærene for transformasjon

Se arbeidsark vedlagt under.

5.2.5 Sentrumsmiljø

Kort beskrivelse

Gruppen vil se på dagens mobilitet i Molde sentrum. Hva skal til for å få bedre flyt for alle trafikanter og hvordan oppnå at de forskjellige trafikantgruppene opplever trygghet? Hvordan kan vi dele arealet på best mulig måte? Målet vårt er et attraktivt og levende sentrum for alle aktører og et godt sentrumsmiljø.

Behov for gjennomføring

For å gjennomføre tiltaket trenger man god forankring i egne organisasjoner. At flere forplikter seg til en felles strategi, men at tiltakene kan være tilpasset den enkelte organisasjon.

At man utarbeider en strategi for gjennomføring med gode medvirkningsprosesser, gevinstkartlegging og innsiktsarbeid.

Strategi for gjennomføring via de tre sfærene for transformasjon

Se vedlagt arbeidsark under

C – CHANGE

Transformation in a Changing Climate

Navn: Molde kommune, Fylkeskommunen og næringslivet/gårdeier.

Samfunnsutfordring: Fremtidens Mobilitet – trygghet, flyt og aktivitet

Prosjekt: Sentrumsmiljø

Tre sfærer for transformasjon

PERSONLIGE SFÆRE:

Dine universelle verdier (hva du står for):

Respekt, mangfold, effektivitet, inkluderende, trygghet, likeverd

Prosjektets universelle verdier:

Attraktivt, mangfold, inkluderende, respekt

Prinsippene til prosjektet (hvordan dere skal jobbe):

Åpenhet, samskapende, levende, kommunikasjon, aktivitet, attraktivt, kunnskapsbasert, bevisstgjøring

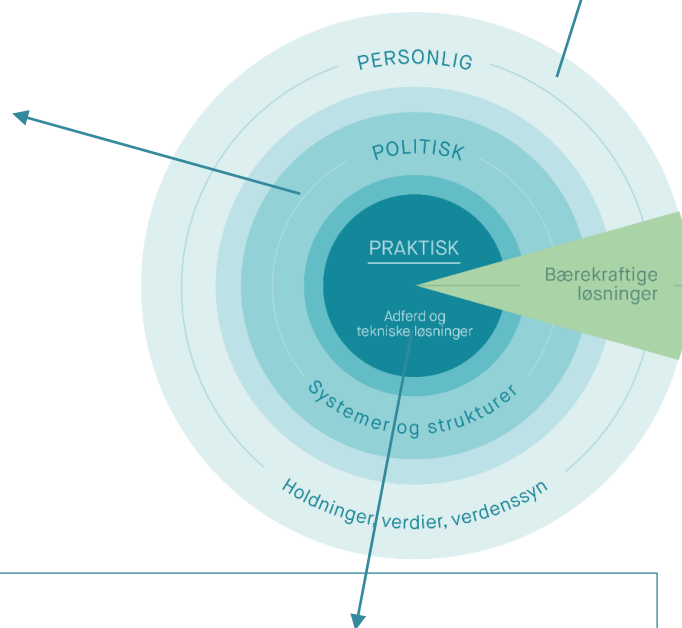
POLITISKE SFÆRE:

Hvilke systemer og strukturer må endres, fjernes eller etableres? Fra – til

Bilen har prioritet til lik prioritering av trafikanter

Hvilke kulturelle normer og forventninger må endres, fjernes eller etableres? Fra – til

Fra mangelfull øyekontakt til bevissthet og bedre samspill.



PRAKTISKE SFÆRE:

Hvordan kommer disse problemene til syne? 1-2 eksempler

Trafikkaos, utrygt, uutnyttede byrom

Hva er det som synlig vil endres på bakgrunn av dine handlinger?

Mer ryddig trafikkbilde. Mer komfortable trafikanter/gående. Flere gående og syklende i sentrum – mindre biler i Storgata. Mer «kiss and ride». Redusert støy. Universell utforming.

Hvilke konkrete aktiviteter kan du gjennomføre den neste måneden (oppskriften), og de neste 6 månedene for å svare på punktene du har beskrevet over?

Åpent møte og kommunikasjon om reduksjon av fartsgrense i Storgata (20 km/t).

Fysisk gjennomføre en test → informer og involver → mål (støy, tid, antall kjøretøy) → evaluer.

Pop-up bylivsgate med endring i kjøremønster.

Gjennomkjøring forbudt. Kortere parkeringstid.

For eksempel bruk av store data/digital tvilling; enveiskjørte gater;

6. VEIEN VIDERE

Tiltakene blir forankret og igangsatt i løpet av 2024. Målet er å teste en ny måte å jobbe på og målet er at strategien og metoden vil bli nyttig i andre prosesser senere. Det er et ønske om og tro på at disse gruppene kan få til mye for å bedre mobilitetssituasjonen i Molde, utover disse spesifikke tiltakene.

Deltagerne skal samles igjen i et verksted på våren for å evaluere, dele erfaringer og snakke om veien videre for tiltakene og for de tverrfaglige gruppene.

I tillegg vil prosjektet kommunisere med interessentene som var med på det åpne møte og verkstedene ved å oppdatere informasjon om prosjektet på nettsidene og om viktige milepæler underveis. Prosjektet vil også kommunisere i sosiale medier og lokale medier.

Alle tiltakene får prosesslederstøtte fra Smart Molde i form av hjelp til å planlegge, organisere og fasilitere prosjektene. Smart Molde står også klar for å støtte gruppene i å gjennomføre medvirkningstiltak for de spesifikke tiltakene.

Noen av tiltakene får støtte og coaching av cCHANGE i hvordan bruke en helhetlig tilnærming for å øke sannsynligheten for transformative resultater. Tiltakene ble valgt på grunnlag av hvor det er mest behov for cCHANGE sin kompetanse.

VEDLEGG 1: MEDVIRKNINGSAKTIVITER

Åpent møte

Det første steget i prosjektet var å organisere et åpent møte om mobilitet i Molde 23. august. Her fikk innbyggere og andre interesserte aktører komme med sine innspill for hva prosjektet burde oppnå og gjennomføre. Rundt 70 deltagere bidro med 182 innspill som rangerte fra store visjoner til konkrete tiltak (se vedlegg 1). Disse innspillene ble kategorisert og sortert, og aktivt brukt i utviklingen av tematiske grupper og tiltak i verkstedene.

Verksted 1

Første verksted i prosjektet ble gjennomført 24. august med 50 deltakere fra 17 forskjellige organisasjoner. Formålet var å etablere et godt grunnlag for videre samarbeid og lage en felles strategi og mål bilde for mobilitetsarbeidet i Molde. Heldagsverkstedet resulterte i gode, tverrfaglige dybdesamtaler om mobilitetsutfordringene i Molde, og fikk frem en bredde av perspektiver som blir tatt med i det videre arbeidet med prosjektet og gjennomføring av tiltak. Verkstedsprosessen ledet frem til den samskapte strategien som presenteres i dette dokumentet.

Deltagernes bidrag ble samlet inn, sortert og bearbeidet av Smart Molde og cCHANGE. I kapittel 4 blir denne strategien presentert. Vedlegg 3 viser alle innspillene til strategien som kom opp under verkstedet.

Verksted 2

I andre verksted samlet vi igjen deltakerne til å designe spesifikke tiltak som kan testes for å realisere strategien relativt raskt. Formålet var at tverrfaglige grupper samskapte tiltakene, og en prosess ble designet og gjennomført for å komme frem til disse.

Prosessen i verkstedet ble organisert på følgende måte:

Deltagerne ble først bedt om å skrive ned sine egne ideer, før de ble spurt om deres ideer passet inn i en eller flere av kategoriene over. Deretter ble de spurt om å velge en kategori/gruppe. Det eneste temaet som ikke fikk nok interesse var delingsøkonomi. Dermed ble det fem grupper.

Gruppene gikk videre gjennom en øvelse for å bli bedre kjent og få frem ulike perspektiver rundt temaet, før de designet tiltak individuelt. 28 tiltak ble designet ved hjelp av tre sfærer- rammeverket. Gruppene valgte deretter ut fem tiltak basert på følgende kriterier:

- Økonomisk gjennomførbart
- Innenfor det faglige handlingsrommet
- Kreativt
- Samarbeid mellom flere organisasjoner
- Gjennomførbart innen 3-12 måneder
- Koblet til den felles strategien
- Forpliktelse til å være med på prosessen (coaching, prosjektledelse, neste verksted)

VEDLEGG 2: INNSPILLENE FRA DET ÅPNE MØTE PÅ MOBILITET

Innspill	Kategori
Næringsliv og arbeidsliv utfordrer ansatte til å bruke noe annet enn hver sin bil	Arbeidsgiver
Arbeidsgivere spanderer kollektiv transport	Arbeidsgiver
Arbeidsgivere har kampanjer om ikke å kjøre egen bil	Arbeidsgiver
Dugnad næringslivsinitiativ	Arbeidsgiver
Bilfri dag til jobb	Arbeidsgiver
Subsidiering el-sykler/spons fra bedrifter	Arbeidsgiver
Lage kjøregupper til og fra jobb	Arbeidsgiver
Betalt parkering for tilsette i kommunen og ved fylkeshuset	Arbeidsgiver
Tilsette kommunen og fylkeskommunen betale for parkering 15 kr dagen	Arbeidsgiver
Utfordre arbeidsgiver ang grønn mobilitet	Arbeidsgiver
Ha mer hjemmekontor for å unngå mobilitet spesielt i rush?	Arbeidsgiver
Nimmo for eldre på vinteren	Bestillingstransport
Delingsordninger for biler og for sykkel	Delingsøkonomi
Låne ut elsykler gratis	Delingsøkonomi
Delebilprosjekt	Delingsøkonomi

Samkjøring - oppfordring gå sammen	Delingsøkonomi
Inspirere nabolag til samkjøring	Delingsøkonomi
Delebiler, delesykler, delesparkesykler	Delingsøkonomi
Satse på samkjøring - gi det et kult navn?	Delingsøkonomi
Utleie el-sykkel, bysykkel	Delingsøkonomi
1+2=3 kjør sammen og spar miljøet	Delingsøkonomi
Hurtigbåt til Hjelset	Hav
Taxi-båt	Hav
Båttilbud til sentrum fra øst og fra vest	Hav
Salmar sponse båt - øst - vest	Hav
Båt sentrum - Hjelset	Hav
Nimmo & Kommunen	Innovasjon
Bilfri by - autonome biler	Innovasjon
Tuneller gjennom tettbygde strøk	Innovasjon
T-bane	Innovasjon
FRAM lære av Nimmo, ruteplan og minibuss	Innovasjon
Autonom buss Roseby-sentrum	Innovasjon
Tegn vegstruktur helt på nytt - fri oss fra gamle strukturer - designe på nytt	Innovasjon
Gjennomføre og teste ulike tiltak for grønn byutvikling	Innovasjon

Bane fra Julsundet til Hjelset-Kleive	Innovasjon
Bytunell med mange åpninger	Innovasjon
Autonome biler	Innovasjon
Parkering under bakken v. Glomstuvegen	Innovasjon
T-bane gjennom fjellet fra Hjelset til Julsund og over Møreaksen til Ålesund	Innovasjon
Bruke digital tvilling og simulere alternativer og bruke diverse variabler	Innovasjon
Varselsystem i fht farlig ferdsel pga steiner, hekker etc	Innovasjon
Skadeårsaker, hvor brøytes det først	Innovasjon
MK og FRAM få på plass kollektivtilbud på helg - Dryna - Sandane - Eidsvåg	Kollektiv
Kollektivtilbudtilbud for arbeidslivet tilpassa arbeidstidene	Kollektiv
Gratis kollektiv	Kollektiv
Gratis kollektivtransport for barn under 18	Kollektiv
Revidere ruteavganger	Kollektiv
Behovsbasert fleksibel kollektivtilbud	Kollektiv
Innfartsparkering på Årø, shuttlebuss på øst/vest aksen	Kollektiv
Billigere kollektivtransport	Kollektiv
Busstilbud gratis når veger stenges - benytt anledning til å endre reisevaner	Kollektiv
Billettsystem som Ruter + mer sykkelvei og mindre bilvei	Kollektiv
Teste taxi for buss, bussene har så få passasjerer	Kollektiv

Sømløs dynamikk mellom forskjellige mobilitetsløsninger	Kommunikasjon
Holdningskampanjer	Kommunikasjon
Holdningskampanjer: plakat på buss og ferger, TikTok endring av mobilitetsaktivitet	Kommunikasjon
Endre egne holdninger, påvirke hverandree	Kommunikasjon
Kart med alle mobilitetsløsningene - buss/bysyssel/elsparkesyssel/taxi	Kommunikasjon
Bedre skilting	Kommunikasjon
Stoltmoldeborger.no samhold og stolthet	Kommunikasjon
Lage en app lik strava? Som holder klimautslippet til enhver innbygger - anonymt	Kommunikasjon
Vi er for late - kom igjen folkens!	Kommunikasjon
Sanntidskart over hvor er det strødd/brøyta når, både fra staten, FK, private og MK	Kommunikasjon
Være flinkere til å benytte alternative reisemåter	Kommunikasjon
Samle informasjon om hva andre har fått til og mulig de kan gi oss ideer?	Kommunikasjon
Alle må finne sitt handlingsrom for hva de kan gjøre, snarveger velforeninger	Kommunikasjon
Bruke OpenCities Planner for å få inn flere innspill	Kommunikasjon
Holde god kontakt med "På sykkel i Molde"- gruppen	Kommunikasjon
Gi informasjon om hva en bil koster vs å betale for kollektiv og taxi mm	Kommunikasjon
I hverdagen må vi lytte til hverandre - hva er viktig innen mobilitet	Kommunikasjon
Gjennomføre kvalitative undersøkelser hvor er det tryggest å sykle nå (inkl snarveg)	Kommunikasjon
Holde åpnet møte om snarvei og plan for "oppussing" av disse	Kommunikasjon

Bydrift, samfunn- og plan møter "På sykkel i Molde"-gruppa og næringslivet	Kommunikasjon
Kan vi lage mer glede i mobilitetshverdagen? La parkeringstunellen få farge mm	Kommunikasjon
Alle må bidra med innspill og teste fremover	Kommunikasjon
Kampanje på unngå "leteparkering" i Molde - litt artig en	Kommunikasjon
La jobbreisen bli treningsreisen	Kommunikasjon
Kollektiv tankegang istendefor individualisme	Kommunikasjon
Være med å diskutere nye løsninger	Kommunikasjon
Kommunisere om vegnett for gående og syklende	Kommunikasjon
Etablere turistinfo som også gir råd om mobilitet	Kommunikasjon
TU podcast (Teknisk ukeblad-podcast?)	Kommunikasjon
Utfordre parkeringsego	Kommunikasjon
Vi ser på ting gjennom andres øyne og får mange nye ideer	Kommunikasjon
Ta ansvar selv	Kommunikasjon
Husk hele Molde	Kommunikasjon
Ikke være feige	Kommunikasjon
Finne ei gate der de er flinke på samkjøre og dele osv - få oppmerksomhet	Kommunikasjon
Rabatt i butikker for gående og syklende	Kommunikasjon
Vi må roe ned i all vår travelhet	Kommunikasjon
Planlegge mer hverdagen, mye unødvendig kjøring prosjekt	Kommunikasjon

Varsle de som må klippe hekkene sine	Kommunikasjon
Mangelfull oppmerksomhet av trafikanter	Kommunikasjon
Mobiltelefon skal ikke brukes når man går, sykler, kjører	Kommunikasjon
Ikke sykle uten hender	Kommunikasjon
Trafikkopplæring i skolen (sykkelsertifikat)	Kommunikasjon
Klippe hekker	Kommunikasjon
Vi ser ting gjennom andres øyne - empatisere med alle i trafikken også HC	Kommunikasjon
Gi informasjon om hva lårhalsbrudd og andre skader koster mtp forebygging vinter	Kommunikasjon
Få info om ulykker til å forebygge	Kommunikasjon
Manglende oppmerksomhet i trafikken - være oppmerksom og rolig	Kommunikasjon
Dronebruk	Luft
Drone for medisin/mat levering hjemmetjenesten	Luft
Gratis parkering under byen	Tiltak
Gratis parkering i tunellen lørdager	Tiltak
Færre gratis parkeringsplasser	Tiltak
Teste flere enveiskjørte dager	Tiltak
Farge sykkelveier røde	Tiltak
Merking/skilting av sykkelveier	Tiltak
Senke ned kantstein kryss Birger Hatlebakk/Oscar Hangens v Bussekstra	Tiltak

Stenge Storgata lørdager mellom Myrabakken og Busstasjonen	Tiltak
Stenge Storgata i en retning	Tiltak
Stenge Storgata i én retning og lage sykkelvei en vei og retur sykkelvei v sjøfronten	Tiltak
Fjern parkering og sett opp benker, blomster ol	Tiltak
Gjennomkjøring i Storgata forbudt	Tiltak
Midlertidig sykkel og gangveg : Rema Fuglset og bru Molde elva Fabrikkvegen	Tiltak
Teste enveiskjørte gater og male sykkelfelt	Tiltak
Kommunen må klippe sine områder som hindrer sikt	Tiltak
Endre fartsgrense på Bjørset i Sagvegen til 30 km	Tiltak
Bedre markering av veier	Tiltak
Brøyte og strø gang og sykkelveier om vinteres	Tiltak
Fikse kritiske knutepunkt, for eksempel idretten	Tiltak
Hjelpe til å klippe hekker - spesielt der hekkene legger seg over gjerde og inni veg	Tiltak
Sparkesykkelparkering	Tiltak
Male sykkelvei	Tiltak
Skilte enveis bil toveis sykkel	Tiltak
Sykkelparkering på bussterminalen	Tiltak
Tilrettelegge for mer sykkelparkering	Tiltak
Utbedre til sykkelstriper der det er enkelt	Tiltak

Teste midlertidig sykkelveg i sentrum	Tiltak
Flytt sykkelteskiltet på Reknes slik at billister ser det	Tiltak
Sykelstativ overalt	Tiltak
Sykkestativ som er faste	Tiltak
Etabler sikker sykkelparkering	Tiltak
Gratis parkering i parkeringstunnellen	Aktivitet
Bilfrie dager i sentrum	Aktivitet
Bilfrie dager	Aktivitet
Heldagsskole med aktiviteter rett etter skolen, gir mindre kjøring	Aktivitet
Gratis sparkesykler	Aktivitet
Dele areal til vei mellom bil og sykkel, male sykkelfelt, enveis/stengete gater	Arealplanlegging
5 minutters byen	Arealplanlegging
Areal, belysning og hindringer	Arealplanlegging
Gang og sykkelveg Hjelset-Kleive	Arealplanlegging
Flere gang og sykkelakser for å få funksjonsfriske over på g/s trafikk	Arealplanlegging
Dele eksisterende veger bedre	Arealplanlegging
Etablere sammenhengende gang- og sykkelnett	Arealplanlegging
Se byen under ett - helhetlig vurdering av trafikkbildet	Arealplanlegging
Sykkelvegnett og Gangvegnett	Arealplanlegging

Gang og sykkelstier i hele kommunen	Arealplanlegging
Samle flest mulig offentlige aktører i sentrum	Arealplanlegging
Utrede og utvide p-tunellen	Arealplanlegging
Utrede Storgata	Arealplanlegging
Enklere etablering av enveiskjørte gater	Arealplanlegging
Vegstenging Frænavegen, bedre kommunikasjon, oppfordre til smidig avvikling	Arealplanlegging
Fjerne gateparkering - kun parkering i tunellen	Arealplanlegging
Bredere fortau og oppstilling for sparkesykkel i ledig areal	Arealplanlegging
Gjennomføre sykkelprioriterte gater	Arealplanlegging
Funksjonelle og effektive mobilitetsknutepunkt	Arealplanlegging
Bruke fakta/data som beskriver nå, når man tester bruk data	Arealplanlegging
Hvor er mobilitetsknutepunktene i Molde?	Arealplanlegging
Gi slipp på eierskap også til parkeringsplasser	Arealplanlegging
Fikse kritiske knutepunkt - Moldehallen og Idretten	Arealplanlegging
Sysselheis Sentrum - Nordbyen	Arealplanlegging
Ekspress sykkelvei fra vest til øst (til Hjelset)	Arealplanlegging
Sykkeltunell i sentrum	Arealplanlegging
Syssel og gående alltid pri	Arealplanlegging
Sysselveier	Arealplanlegging

Sykkelveg til Årødalen	Arealplanlegging
Gjennomtenkte løsninger for HC	Universell utforming
Få gjort noe ikke bare prate	ToDo
Test og piloter	ToDo
MK og fylkeskommunen iverksette	ToDo
Fremtidens mobilitet oppsummering åpent møte	ToDo
Togstasjon i Molde	Tog
Konsolidere vareleveranse	Vareleveranse
Bybud varelevering	Vareleveranse
Bybud får siste ledd av varetransport via scootervogn	Vareleveranse
Samordning for konsolidering av varelevering til sentrum	Vareleveranse
Prioritere mobilitet når budsjett/økonomiplan skal behandles	Økonomi
Vedta pengebevilgninger til utvide/komplimentere sykkelvegnett	Økonomi
Kommune/fylke/stat må prioritere midler til mobilitet i budsjett	Økonomi
Frigjør vegmidler til drift	Økonomi

PROBLEM

Kø



Buss

Tomme busser

kollektivtilbud for dårlig

Kollektiv blir for dårlig benyttet

for dårlig kollektivtilbud mellom land/by

Vær og geografi

været

sesongskifter

topografi

Sentrum

parkering

mye trafikk / kø / støy

Biler tar for mye areal i sentrum,

inkludert øvre vei

Storgata - for mange biler

Lite grønne oppholdsarealer / byrom

gang, sykkel, bil, kollektiv konkurrerer om samme plasser samtidig - og i rush

veldig mange biler i sentrum, for godt p-tilbud

Sykkel/gange

plassbegrensninger for mikromobilitet

ikke godt nok tilrettelagt for sykling

smale fortau

for dårlig tilbud for gående og sykende og det er ikke sammenhengende

manglende sykkeltraseer

Snø på gang- og sykkelveier

dårlig adskillelse mellom myke og harde trafikanter

holdning

lav felt grad av frihet i buss

pekeleken

Fort og forventning til service/trykksomhet for meg uten heiler



